



CPA 1/2 を実現！

リゾートホテルのSNS施策とは？
“広告っぽさゼロ”のUGC動画で成果を出す



この資料では、こんなお悩みのヒントになる事例をご紹介します。

広告の素材はあるけれど
なかなか成果につながらない...

インフルエンサー施策をやりたいけれど、コストがネットで踏み出せない



今回のお客様と施策概要

- お客様 リゾートホテル
- サービス単価 25,000円~/1泊
- ご支援内容 SNS広告成果の改善に向けた動画クリエイティブ戦略の構築と運用支援（UGC風ショート動画の企画・制作・配信/ターゲット別インフルエンサー起用/広告成果の検証と改善）

施策実施前の課題

テレビCM向けに制作された素材が、
SNS上では“広告っぽさ”を際立ててしまっていた

インフルエンサー施策はコストが高いため
踏み切れない

仮説

SNS広告では“あえて広告っぽくない”
“クリエイティブの方が成果につながるのではないか”

1本あたりの制作コストが高い動画に依存するのではなく複数のクリエイティブでPDCAを回せる体制が必要なのではないか

課題や仮説を踏まえ、2つの方針で施策を展開しました。

施策 01

UGC風ショート動画の制作と活用

スマートフォンでの縦型撮影

冒頭3秒で目を引くフック構成

字幕付きで音声なしでも伝わる

広告っぽさ
を感じさせ
ない

インフルエンサーに実際に宿泊・体験してもらい、自身の言葉で語ってもらう**UGC風ショート動画**を制作。上記の点を意識することで、“広告らしさ”を感じさせず、共感や没入感を促す設計を実現しました。

施策 02

コストを抑えつつ、ターゲットに合わせた複数のクリエイティブを用意

家族
旅行

女子旅

一人旅

インフルエンサー
A

インフルエンサー
B

インフルエンサー
C

インフルエンサー起用コストを1人10万~30万円に抑え、複数名起用。ターゲットごとに異なる利用シーンを想定し、**それぞれにフィットする複数パターン**の動画をインフルエンサーと共に制作・配信しました。

2つの方針で施策を実施した結果、以下の成果が得られました。

成果01

SNS広告において
CPA改善

CPAが従来の

1/2に削減

成果02

多様なクリエイティブ
制作の体制構築

クオリティを保ちながら

制作コスト削減

成果03

その他の成果

ターゲット×トンマナ別のクリエイティブ展開で、配信ごとのパフォーマンス検証と改善サイクルが回しやすくなり、今後の拡張性UP

広告パフォーマンスが、定量・定性の両面で大きく改善されました。

今回の事例で得た学びは、以下の2点です。
皆さまが抱えるお悩みを解決するヒントになれば幸いです。



学び01

「広告っぽくない」
体験型コンテンツこそが
SNS広告で成果を生む



従来の高品質なCM映像では伝えきれなかった共感やリアリティを、インフルエンサーによるUGC風動画で表現することで、ユーザーの“自分ごと化”を促進。SNS広告においては、あえて広告らしさを抑えた自然なトーンの方が、成果につながるケースもあります。

学び02

インフルエンサーを
「拡散役」ではなく
「広告素材の制作者」として活用する



インフルエンサーを拡散目的ではなく、リアルな体験を映像化するクリエイティブパートナーとして位置づけたことで、多様な訴求軸の動画を少額で複数展開できました。コストを抑えつつ高い効果を生み出すには、考え方の転換も重要です。

最後まで読んでいただき、ありがとうございました！

アドケイトでは、Webマーケティング支援から、SNSアカウント運用、インフルエンサーキャスティングまで、一通貫でマーケティング支援を行っています。

マーケティングのお悩みやご相談など、お気軽にお問い合わせください。

お電話でのお問い合わせ
06-6484-7810

受付時間 10:00~19:00（土日祝除く）

WEBからのお問い合わせ

<https://adcate.co.jp>



株式会社アドケイト

住所 大阪府大阪市中央区南本町2-4-8 ミズワンビル2F

HP <https://adcate.co.jp>